

Office de Tourisme intercommunal de Blaye

Une destination

Blaye Bourg Terres d'Estuaire

2025

Guide du partenaire



Fortifications
de Vauban



BLAYE BOURG
TERRES D'ESTUAIRE
OFFICES DE TOURISME

Devenir partenaire

Être vu

Pour optimiser votre communication

Être soutenu

Pour vous accompagner

Être vendu

Pour développer votre fréquentation

Être ambassadeur

Pour améliorer votre qualité d'accueil

Être participatif

Pour intégrer un dispositif numérique



Quelques chiffres...



+ de **32 000 visiteurs** par an



Visites guidées individuelles et groupes : + de **20 000 visiteurs** par an



Refonte du site Internet : **www.bbte.fr** en 2024



Facebook et Instagram : + de **330 000 vues** par an



94 426 nuitées sur la Communauté de Communes de Blaye en 2023



Citadelle de Blaye : + de **400 000 visiteurs** par an



Être vendu

Pour développer votre fréquentation

- ◆ La billetterie de vos sites et évènements : vente au comptoir et en ligne sur notre site internet
- ◆ Suivi des ventes via une interface partenaire dédiée (option payante)
- ◆ Un service commercial pour les groupes : interlocuteur unique sur le territoire pour nos clients, apporteur d'affaire pour votre établissement
- ◆ Une boutique pour valoriser votre savoir-faire : mise en avant et vente d'une sélection de vos produits auprès des particuliers via notre espace de vente à Blaye

Être soutenu

Pour vous accompagner

- ◆ Des conseils et un accompagnement dans vos démarches de labellisation : accueil vélo
- ◆ Label Vignobles & Découvertes

Ce label est attribué par ATOUT France pour une durée de 3 ans. Il regroupe de nombreux professionnels à travers la France. La destination Blaye Bourg Terres d'Estuaire réunit de nombreux prestataires au sein de ce label et prônent les mêmes valeurs en vue de satisfaire les clients et de leur proposer une expérience œnotouristique de qualité.

Peuvent être labellisés : les restaurants et/ou bars à vins, les hébergements disposant d'un label de qualité, les activités de loisirs, les sites de visite, les caves et domaines viticoles.

- ◆ Ingénierie : en lien avec le Comité Régional du Tourisme, l'Agence de Développement touristique de la Gironde,... Nous vous aidons à obtenir les meilleurs conseils techniques et règlementaires en amont de votre projet



Être vu

Pour optimiser votre communication

Faites la promotion de votre activité :

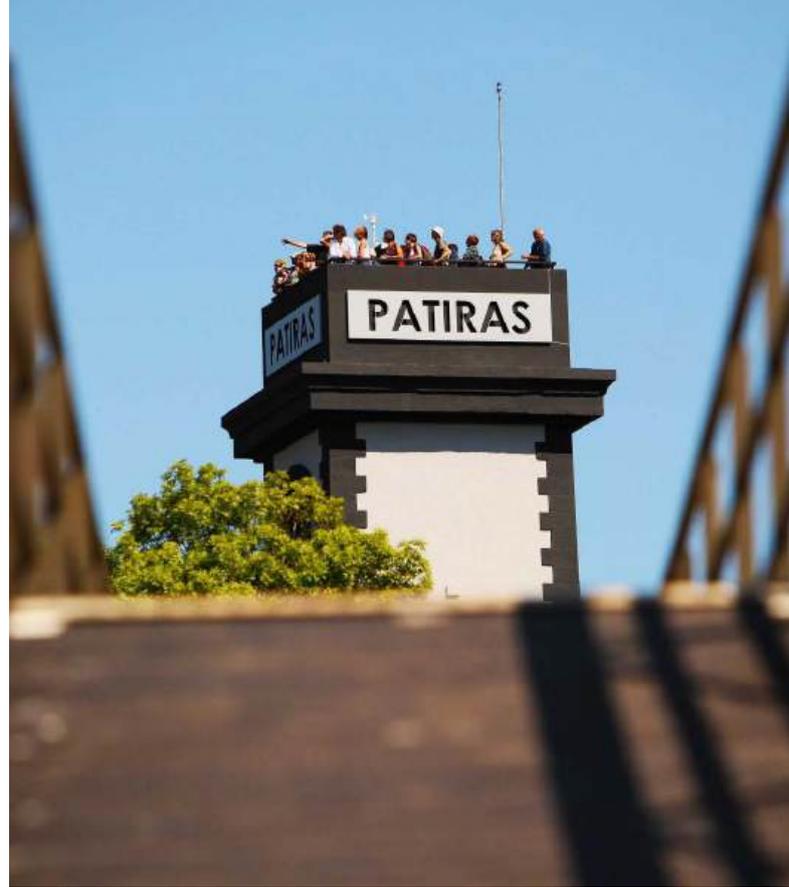
- ▶ Sur nos supports de promotion / information imprimés et digitaux (réseaux sociaux)
- ▶ Sur nos lettres électroniques destinées au grand public et aux professionnels
- ▶ Diffusion et mise à disposition de vos documentations à l'Office de Tourisme, dans le respect de notre politique Qualité
- ▶ Relais de communication pour vos nouveautés, vos animations, vos évènements...
- ▶ Possibilité de recevoir des journalistes ou des bloggeurs dans le cadre de nos accueils de presse

Être ambassadeur

Pour améliorer votre qualité d'accueil

- ▶ Une gamme de documents à mettre à disposition de vos clients pour mieux les orienter et les conseiller
- ▶ Une bourse d'échange annuelle de documentations pour diffuser vos documents aux autres acteurs, collecter les leurs, celles de l'Office de Tourisme et développer un réseau d'acteurs du tourisme
- ▶ Participer aux éductours pour redécouvrir une offre locale en perpétuelle évolution et vous conforter dans votre rôle d'ambassadeur de la destination
- ▶ Une soirée des ambassadeurs avant la saison estivale

Nous souhaitons créer du lien, des synergies entre tous les acteurs du territoire afin de tendre vers un accueil d'excellence qui fera la différence sur un marché de plus en plus concurrentiel. La qualité de service de l'Office de Tourisme de Blaye n'existe que grâce à une force collective et une confiance construite entre nous, les partenaires et les habitants.



Être participatif

Pour intégrer un dispositif numérique

L'Office de Tourisme de Blaye adhère et contribue au réseau SIRTAQUI qui regroupe l'ensemble des destinations de la Région Nouvelle Aquitaine. Il s'agit d'une véritable plateforme collaborative de l'information touristique.

Le but est de gagner en efficacité dans le traitement de l'information, valoriser votre offre et renforcer la compétitivité de notre destination.

Vos avantages en tant que partenaire :

- ▶ Une base de données enrichie et partagée
- ▶ Une mise en valeur de vos prestations et du territoire
- ▶ Une gestion relation client personnalisée et améliorée : la bonne information au bon moment
- ▶ Une transmission de vos informations à nos partenaires institutionnels en simplifiant vos démarches en ligne
- ▶ Une visibilité de vos évènements sur l'application IntraMuros

Nos engagements qualité

La raison d'exister d'un Office de Tourisme est son territoire, sa destination touristique.

En plus d'en être la vitrine, il en assure le développement, l'accueil des visiteurs et l'animation des socio-professionnels. Il est donc nécessaire que l'Office de Tourisme garantisse la qualité de ses prestations et améliore son fonctionnement.



Qualité Tourisme

L'Office de Tourisme intercommunal de Blaye a confirmé en 2021 le renouvellement de la marque Qualité Tourisme, et continue de bénéficier du classement en Catégorie 1.

L'Office de Tourisme et son équipe s'engagent dans cette démarche Qualité avec plusieurs objectifs :

- ◆ Garantir une qualité de service constante, indissociable de l'image et de l'attractivité de la destination,
- ◆ Être toujours à l'écoute des attentes des clientèles et des professionnels au bénéfice de l'économie locale,
- ◆ Utiliser la démarche qualité comme un outil de management, en motivant l'équipe autour de projets communs et en favorisant la montée en compétences des salariés.

Les événements majeurs à Blaye

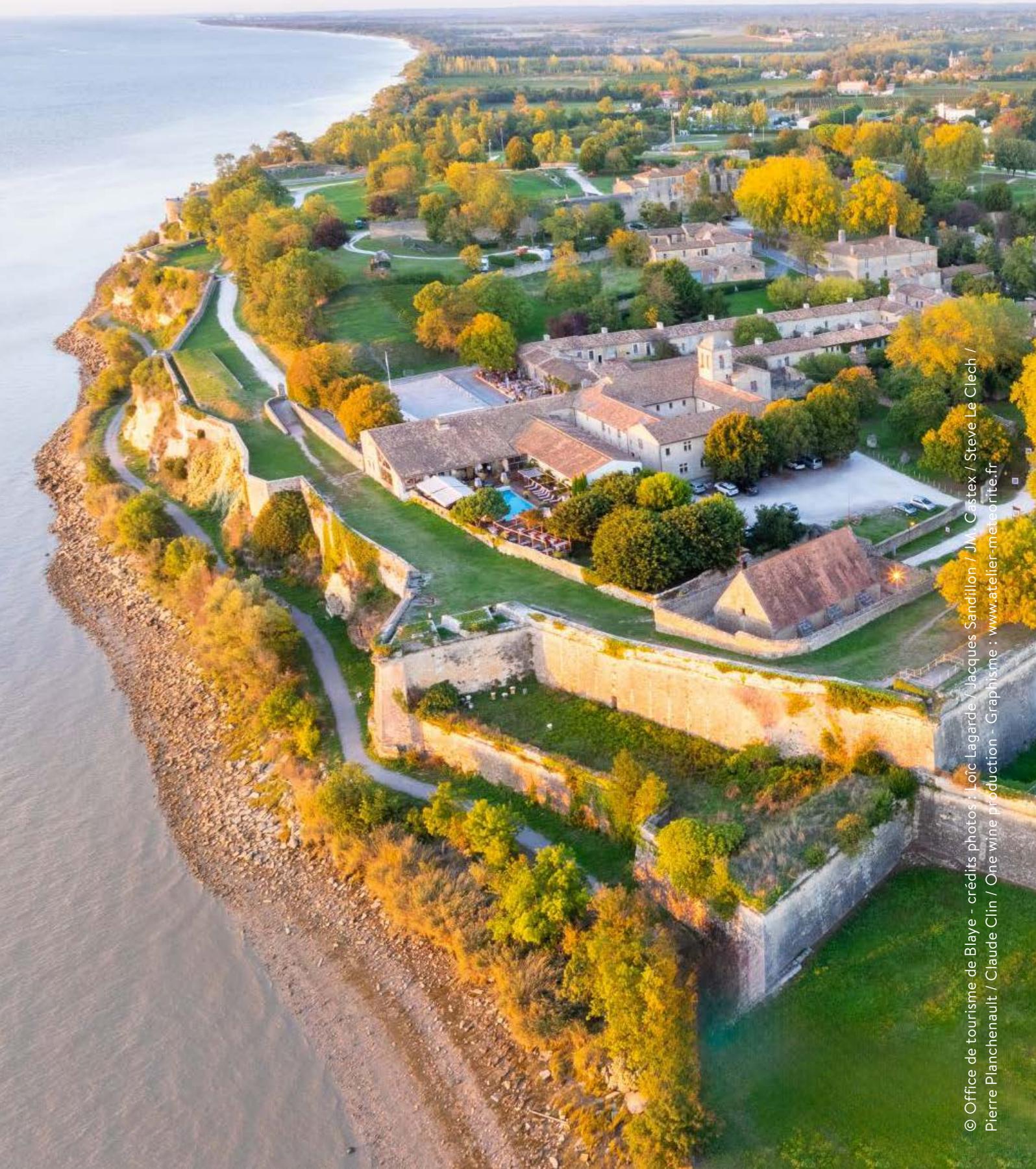


L'agenda des animations et des activités vous est adressé, par mail, selon les périodes :

- **Novembre à mars** : mensuel
- **Avril à octobre** : hebdomadaire

- **Avril** : Le Printemps des vins
- **Mai** : Le Marathon des vins de Blaye
- **Juin** : Blaye en état d'art
- **Juillet** : Le Jumping International de Blaye – Feu d'artifice de Blaye du 14 juillet
- **Septembre** : Les Journées du patrimoine





© Office de tourisme de Blaye - crédits photos : Loïc Lagarde / Jacques Sandillon / JM. Castex / Steve Le Clech / Pierre Planchenault / Claude Clin / One wine production - Graphisme : www.atelier-meteorite.fr

OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL DE BLAYE

Catégorie 1

1 Place de la Citadelle – 33 390 Blaye

info@tourisme-blaye.com – +33 5 57 42 12 09

